

## REGULAMIN SERWISU

### § 1. Definicje

1. Właścicielem strony internetowej w domenie dolnemiasto.com.pl („Serwis”) jest GGI DOLNE MIASTO Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Leszczykowej 6, 80-175 Gdańsk (zwany dalej „GGI”)

Z GGI można szybko i efektywnie kontaktować się:

pod wskazanym numerem telefonu: [58 779 58 00](tel:587795800) dostępnym w dni powszednie w godz. 9:00 do 18:00 oraz przy wykorzystaniu poczty elektronicznej: [daneosobowe@eurostyl.com.pl](mailto:daneosobowe@eurostyl.com.pl)

GGI świadczy Usługi elektroniczne zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

2. **Serwis** oznacza zorganizowaną platformę informatyczno-informacyjną podłączoną do sieci Internet stworzoną przez GGI, umożliwiającą Użytkownikom korzystanie z mechanizmów informatycznych oraz treści opracowanych przez GGI;

Serwis jest bezpłatny (korzystanie nie jest związane z obowiązkiem zapłaty Ceny) i skierowany do osób zainteresowanych działalnością spółki GGI.

3. **Konsument** oznacza Użytkownika dokonującego z GGI czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową; postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów / Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

4. **Polityka cookies** oznacza dokument publikowany w Serwisie, który określa zasady stosowania technologii śledzenia i plików cookies przez GGI za pośrednictwem Serwisu.

5. **Polityka prywatności** oznacza dokument publikowany w Serwisie, który stanowi zbiór informacji na temat sposobu gromadzenia i przetwarzania danych osobowych jego Użytkowników.

6. **Usługa elektroniczna** – usługa elektroniczna świadczona na podstawie Regulaminu i za pośrednictwem Serwisu, na którą składają się Usługi dla niezarejestrowanych Użytkowników („Usługa dla niezarejestrowanych”);

7. Na **Usługi dla niezarejestrowanych** składa się:

- a) przeglądanie treści Serwisu jako Użytkownik niezarejestrowany;
- b) wyszukiwarka treści;
- c) kontakt z GGI poprzez formularz kontaktowy;

8. **Umowa o Usługę elektroniczną** oznacza umowę o świadczenie usług elektronicznych (w ramach Usługi dla niezarejestrowanych) zawierana – w oparciu o Regulamin - przez GGI i Użytkownika w momencie wskazanym w §3. Regulaminu;

9. **Użytkownik** – pełnoletnia (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) osoba fizyczna, która korzystając z Usługi elektronicznej w ramach Serwisu potwierdza, że zapoznała się z niniejszymi zasadami

10. **Środki komunikacji elektronicznej** oznacza rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności pocztę elektroniczną.

11. **Użytkownik niezarejestrowany** - Użytkownik, który korzysta z Usługi dla niezarejestrowanych;

12. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

13. Warunki zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:

- a) **kompatybilność** - współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania;
- b) **funkcjonalność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia;
- c) **interoperacyjność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju.

14. **Cena** - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Konsument jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za treść cyfrową, usługę cyfrową lub towar, a w odniesieniu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej - także cyfrowe odwzorowanie wartości.

15. **Treść cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

16. **Usługa cyfrowa** - usługa pozwalającą konsumentowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.

## § 2.

### Zasady świadczenia Usługi elektronicznej

1. Korzystanie w ramach Serwisu z Usługi elektronicznej jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system operacyjny Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych: posiadania dostępu do Internetu oraz aktualnej wersji przeglądarki internetowej Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari.

2. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, w poszanowaniu praw własności intelektualnej. W szczególności zobowiązany jest:

- a) niewykorzystywania Serwisu w celu rozsyłania niezamówionej informacji handlowej,

- b) niepodejmowania działań mogących spowodować zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu,
  - c) nieprzekazywania nieprawdziwych danych osobowych (w tym fikcyjnych danych osobowych oraz danych osobowych innych osób, jako własnych danych osobowych)
3. Zakazane jest korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami oraz dostarczanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym.
  4. Użytkownicy ponoszą całkowitą odpowiedzialność za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku ich zachowania niezgodnego z powyższymi zastrzeżeniami.
  5. Dane publikowane w Serwisie pochodzą z wiarygodnych, publicznie dostępnych źródeł i według najlepszej wiedzy firmy GGI mogą być uznane za rzetelne.
  6. GGI dokłada wszelkich starań, aby dane prezentowane w Serwisie były kompletne, aktualne i zgodne ze stanem faktycznym, nie może jednak tego w pełni zagwarantować, w związku z czym nie ponosi żadnej odpowiedzialności za skutki wykorzystywania prezentowanych danych, w szczególności za szkody powstałe w wyniku korzystania z nich przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.  
Dane publikowane w Serwisie mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego ani przepisów o obrocie papierami wartościowymi.
  7. GGI nie ponosi żadnej odpowiedzialności w szczególności cywilnej, karnej i administracyjnej, za korzystanie przez Użytkownika z Serwisu w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
  8. GGI nie utożsamia się ze wszystkimi poglądami wyrażonymi w prezentowanych w Serwisie artykułach pochodzących od innych niż GGI wydawców polskich i zagranicznych.
  9. GGI nie udziela gwarancji, że korzystanie z Serwisu przebiegało będzie bez błędów, wad, czy przerw jak i co do tego, jak i co do merytorycznej zawartości Serwisu, dokładności czy przydatności uzyskanych informacji, chyba, że taka gwarancja została w sposób wyraźny sformułowana przez GGI.
  10. GGI nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody w tym ewentualne lub wynikowe poniesione przez Użytkowników z powodu przerwy w dostępie Użytkowników do Serwisu, w szczególności spowodowane: działaniem siły wyższej, błędnym działaniem lub awariami, w tym awariami łączy dostawców sieci Internet, awariami sprzętu lub oprogramowania Użytkowników oraz nieprzestrzeganiem Regulaminu przez Użytkowników.
  11. GGI zastrzega sobie prawo do jednostronnego decydowania o zawartości Serwisu, dokonywanych w nim zmianach i modyfikacjach, bez uprzedniego informowania Użytkowników o ich wprowadzaniu lub zakresie.
  12. W ramach Serwisu GGI może zapewnić Użytkownikom możliwość dostępu do serwisów administrowanych przez podmioty trzecie. GGI nie bierze odpowiedzialności za usługi świadczone przez te podmioty.

13. GGI udostępnia w Serwisie chronione prawem autorskim materiały w tym: dokumenty, znaki towarowe i inne utwory, w szczególności teksty, zdjęcia, grafikę, dźwięki i materiały audio i video, a przyjęty w Serwisie wybór i układ prezentowanych w nim treści stanowi samoistny przedmiot ochrony na gruncie prawa autorskiego.
14. GGI udostępniając w Serwisie treści stanowiące samoistny przedmiot ochrony na gruncie prawa autorskiego zwraca uwagę Użytkowników na konieczność respektowania praw własności intelektualnej.
15. Użytkownicy Serwisu są uprawnieni do wykorzystywania udostępnianych treści wyłącznie w zakresie własnego osobistego użytku. Wykorzystywanie danych ze strony zamieszczonych w Serwisie w celach komercyjnych wymaga każdorazowo pisemnej zgody osoby reprezentującej firmę GGI.
16. Jakiegokolwiek korzystanie przez Użytkowników z utworów chronionych prawem autorskim, w tym ich kopiowanie, przesyłanie, publiczne udostępnianie i wszelkie inne wykorzystywanie dozwolone jest tylko za zgodą uprawnionych podmiotów.
17. Wszystkie prawa zastrzeżone. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania wszystkich danych dostępnych w Serwisie podlegają w szczególności przepisom Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)
18. GGI posiada stosowne zezwolenia na wykorzystywanie prezentowanych w Serwisie danych.

### § 3.

#### Warunki zawarcia Umowy o Usługę elektroniczną

1. Aby korzystać z Usługi dla niezarejestrowanych należy zapoznać się z treścią Regulaminu i [Polityki prywatności](#). Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.

Regulamin i Polityka prywatności są udostępnione Użytkownikowi nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

W przypadku Usług dla niezarejestrowanych, aby zakończyć korzystanie należy wyjść ze strony internetowej Serwisu.

Warunkiem korzystania z **Usługi dla niezarejestrowanych** jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu, który jest dostępny pod adresem: <https://www.domd.pl/pl-pl/warszawa/regulamin>.

Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać postanowień Regulaminu.

W przypadku Usługi dla niezarejestrowanych, aby zakończyć korzystanie należy wyjść ze strony internetowej Serwisu.

2. Zgodnie z treścią Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia od umowy GGI od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika (konsumenta) o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez

Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez GGI, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez GGI;
- 3) zostały połączone przez GGI z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

Z wyjątkiem przypadków, o których mowa powyżej (pkt 1-3), GGI na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez GGI. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od GGI nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony GGI, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

W przypadku odstąpienia od umowy GGI może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Użytkownikowi dostępu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej.

W przypadku odstąpienia od umowy, Użytkownik jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

#### **§ 4.**

##### **Tryb postępowania reklamacyjnego**

1. GGI odpowiada – względem Użytkownika – cywilnoprawnie za naruszenie Umowy o korzystanie z Usługi elektronicznej (za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie), w tym w przypadku za niezgodność treści i usług cyfrowych z umową.

Zasady ustalania czy Treści lub Usługi cyfrowe są zgodne z umową zawarto w wykazie z wybranych przepisów Ustawy o prawach konsumenta stanowiących Załącznik nr 2 do Regulaminu,

2. Zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta:

a) Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Użytkownik (konsument) może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową;

b) GGI może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy;

c) Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową; GGI. Doprowadza Treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której GGI został poinformowany przez Użytkownika (konsumenta) o braku

zgodności z umową i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.

3. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi GGI.

4. Zgodnie z treścią przepisów Ustawy o prawach konsumenta jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa (Świadczone przez Serwis i w ramach Usługi elektronicznej) są niezgodne z umową, Użytkownik (konsument) może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadkach wskazanych w przepisach Ustawy o ochronie praw konsumenta.

5. Po odstąpieniu od umowy GGI nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez GGI, z wyjątkiem treści, które:

a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;

b) dotyczą wyłącznie aktywności Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;

c) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;

d) zostały wytworzone przez Użytkownika (konsumenta) wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

6. GGI udostępnia Użytkownikowi (konsumentowi) na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem Treści, o których mowa w ust. 4 pkt a)-c) (zob. więcej min.. 43o Ustawy o prawach konsumenta).

7. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Użytkownika:

a) na adres: e-mail: [daneosobowe@eurostyl.com.pl](mailto:daneosobowe@eurostyl.com.pl)

b) drogą pocztową na adres: GGI DOLNE MIASTO z o.o., ul. Leszczynowa 6, 80-175 Gdańsk.

8. GGI rozpatrzy reklamację i powiadomi Użytkownika o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni. W przypadku Użytkowników będących Konsumentami, jeżeli GGI nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uważa się, że uznał reklamację.

9. Odpowiedź na reklamację GGI przekazuje Użytkownikowi będącemu Konsumentem na papierze lub innym trwałym nośniku.

10. W celu możliwie szybkiego rozpatrzenia, reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji oraz dane pozwalające na identyfikację Użytkownika (imię, nazwisko oraz adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej Użytkownika). W przypadku Użytkowników będących konsumentami nie jest to jednak wymóg, a zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona nawet bez tych elementów. Powyższe postanowienia dotyczące reklamacji nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Użytkownika swoich praw zgodnie z

obowiązującymi przepisami prawa, w tym w ramach postępowania sądowego czy pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia sporów o czym mowa poniżej.

11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika (konsumenta) z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

a) [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php),

b) [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php),

c) [https://uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php?version=hc](https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php?version=hc)

Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów np.: Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).

Użytkownik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) w zakładce „rozstrzygnięcie sporów konsumenckich” oraz z platformy Internetowego rozstrzygnięcia sporów dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).

#### **§4.**

##### **Ochrona prywatności i danych osobowych**

GGI w pełni respektuje prawo do prywatności i ochrony danych osobowych Użytkowników Serwisu. Korzystanie z Serwisu w podstawowym zakresie przeglądania wyświetlanej na nim treści, nie wymaga przedstawiania przez Użytkownika jakichkolwiek danych, które pozwalałyby na jego identyfikację.

GGI przetwarza informacje o Użytkownikach wyłącznie do własnego użytku.

W ramach Serwisu przetwarzane są informacje dotyczące interakcji Użytkownika z Serwisem i zawartymi w nim treściami i usługami, w celu udoskonalenia Serwisu oraz dostosowania go do potrzeb Użytkownika. GGI nie identyfikuje konkretnego Użytkownika Serwisu, poprzez powiązanie informacji na temat jego interakcji z Serwisem z jego innymi danymi, np. umieszczanymi w formularzu kontaktowym. Serwis realizuje powyższe funkcje poprzez

instalację plików "cookies", zgodnie z Polityką cookies Serwisu (szczegółowe informacje: <https://dolnemiasto.com.pl/wp-content/uploads/2023/06/Polityka-prywatnosci-GGI.pdf>)  
GGI zapewnia, że dokłada należytej staranności, aby zagwarantować ochronę wszystkim przekazanych informacjom przez Użytkowników.

W związku ze świadczeniem Usług elektronicznych w Serwisie Administratorem danych osobowych jest GGI DOLNE MIASTO z o.o., ul. Leszczynowa 6, 80-175 Gdańsk.

W ramach świadczenia Usług elektronicznych w Serwisie, GGI przetwarza dane osobowe Użytkowników zgodnie i na warunkach określonych obowiązującymi przepisami prawa oraz opisanymi w niniejszym Regulaminie.

GGI przetwarza dane Użytkowników Serwisu w celu:

- a) wykonania zawartej Umowy o świadczenie Usługi na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie - art. 6 ust. 1 lit b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”);
- b) realizacji uzasadnionego interesu GGI (marketingu bezpośredniego oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń) - art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
- c) realizacji obowiązków prawnych ciążących na GGI – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (w związku z przepisami kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o prawach konsumenta).

GGI przetwarza dane osobowe przez czas trwania Umowy o świadczenie Usługi, zawartej w ramach Serwisu lub po jej zakończeniu, w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub do czasu wygaśnięcia obowiązku ich przetwarzania.

Użytkownikowi przysługuje prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest usprawiedliwiony interes administratora), prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu skorzystania z Usług, które wymagają podania danych osobowych w Serwisie.

Wszelkie zgody wyrażone przez Użytkownika w ramach Serwisu mogą być w każdej chwili odwołane.

W przypadku uzyskania przez GGI wiadomości o korzystaniu przez Usługobiorcę z Serwisu w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, GGI może przetwarzać dane osobowe Użytkownika w celu i w zakresie potrzebnym do ustalenia jego odpowiedzialności.

Dane osobowe Użytkownika mogą być przekazywane podmiotom, którym GGI zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych, w szczególności podmiotom świadczącym usługi informatyczne związane z działalnością GGI, w tym usługi hostingowe, podmiotom wspomagającym procesy obsługi klienta, przy czym takie podmioty przetwarzają powierzone im dane osobowe na podstawie umowy z GGI i



wyłącznie zgodnie z jego poleceniami. Odbiorcami danych osobowych mogą być również usługodawcy, którzy świadczą usługi jako odrębni administratorzy (kancelarie prawne, podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, banki itp.), którzy są ustawowo zobowiązani do zachowania poufności.

Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych w GGI, w tym przekazanych za pośrednictwem formularzy znajdują się przy tych formularzach, w niniejszym Regulaminie oraz w [Polityce prywatności](#), na stronie Serwisu.

Wszelkie pytania związane z przetwarzaniem danych osobowych przez GGI należy przesyłać na adres: daneosobowe@eurostyl.com.pl lub na adres siedziby GGI.

## § 5.

### Postanowienia końcowe

#### 1. Zmiany Regulaminu.

GGI zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z poniżej wskazanych „ważnych przyczyn”:

- a) jeżeli zmiana Regulaminu jest konieczna ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu – odpowiednio w tym zakresie,
- b) zmian wynikających ze względów bezpieczeństwa, w tym mających na celu uniemożliwienie korzystania z usługi w sposób sprzeczny z przepisami prawa,
- c) wprowadzenia istotnych zmian w funkcjonowaniu Serwisu w tym związanych z postępem technicznym lub technologicznym, obejmujących zmiany w systemach GGI,
- d) zwiększenia przejrzystości postanowień Regulaminu,
- e) zmiany kompatybilności, funkcjonalności, interoperacyjności i innych właściwości działania dostarczanych Treści lub Usług cyfrowych, takich jak dostępność, ciągłość dostarczania oraz bezpieczeństwo w takim zakresie, w jakim te zmiany mają negatywny wpływ na dostęp do Treści lub Usług cyfrowych lub ich wykorzystanie.

2. Informację o zmianie Regulaminu GGI przekazuje Użytkownikom korzystającym z Usługi dla zarejestrowanych na trwałym nośniku na adres e-mail za pośrednictwem którego dokonał Rejestracji, udostępniając jednocześnie nową treść regulaminu do pobrania, z 14-dniowym wyprzedzeniem, dając możliwość wypowiedzenia Umowy w trybie wskazanym w § 3. Regulaminu.

3. Na stronie internetowej Serwisu udostępnione zostaną także poprzednie wersje Regulaminu.

4. Modyfikacja Serwisu (zmiana Treści lub Usług cyfrowych będących jej komponentem), wymaga zmiany Regulaminu, chyba, że znajdują zastosowanie warunki wskazane w ustępach poniżej.

5. Nie wymagają zmiany Regulaminu zmiany Serwisu (zmiany Treści i Usług cyfrowych dostępnych poprzez Serwis i w ramach Usługi elektronicznej), które są niezbędne do zachowania zgodności Treści i Usług cyfrowych z umową np. polegające na: - zmianach technicznych związanych z podnoszeniem poziomu bezpieczeństwa (zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych) i poziomu funkcjonalności (w tym eliminowanie błędów);

zmianach zwiększających zakres Usługi elektronicznej. W tym przypadku GGI będzie informował w sposób jasny i zrozumiały o dokonanej zmianie.

6. Zmiana Serwisu (zmiana Treści lub Usług cyfrowych będących jej komponentem), która nie modyfikuje zasad Świadczenia Usługi elektronicznej wskazanych w Regulaminie (tj. nie stanowi zmiany Regulaminu) następuje według następujących zasad:

- a) zostanie spełniona przesłanka wskazana w §4 ust. 1 Regulaminu;
- b) GGI poinformuje z wyprzedzeniem 14 dni na trwałym nośniku (np. na adres e-mail Użytkownika) o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz o prawie wypowiedzenia umowy (bez podania przyczyn).

7. W przypadku, o którym mowa w ust. 5, Użytkownik może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 14 dni od dnia poinformowania o zmianie.

8. W przypadku wypowiedzenia umowy zgodnie z niniejszym paragrafem stosuje się odpowiednio §3 Regulaminu.

9. W sprawach nieuregulowanych w powyższym Regulaminie stosuje się właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

10. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej zawierana jest w języku polskim. Serwis prowadzony jest w języku polskim i jest skierowany do osób znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

11. Żadne postanowienie Regulaminu nie może być rozumiane jako wyłączające lub ograniczające prawa Konsumentów.

12. Regulamin obowiązuje od 12 czerwca 2023 z późniejszymi zmianami.

13. Załączniki:

1. Formularz odstąpienia od umowy (gdy takie prawo przysługuje) - Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy;
2. Zasady określania zgodności Treści i Usług cyfrowych z umową (wykaz przepisów).

### **Załącznik nr 1**

Formularz odstąpienia od umowy (gdy takie prawo przysługuje).

Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy.

Adresat: GGI DOLNE MIASTO z o.o., ul. Leszczynowa 6, 80-175 Gdańsk

Oświadczenie o odstąpieniu (przykładowa treść):

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi elektronicznej (np. usługa Newsletter).

Imię i nazwisko konsumenta .....

Adres konsumenta (w tym adres poczty e-elektronicznej) .....

Data zawarcia umowy .....

Podpis konsumenta (tylko, jeżeli oświadczenie o odstąpieniu jest przesyłane w wersji papierowej) .....

Data .....

## **Załącznik nr 2**

Zasady określania zgodności treści i usług cyfrowych z umową (wyciąg z przepisów Ustawy o prawach konsumenta) art. 43k ustawy o prawach konsumenta [Zgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową]

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:

- 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
- 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:

a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,

b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;

3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;

4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

3. Przedsiębiorca informuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub

2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

4. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z ust. 3, przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- 1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
- 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.

5. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

8. Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przepis **art. 43b kryteria zgodności towaru z umową i przesłanki odpowiedzialności przedsiębiorcy za brak zgodności towaru z umową** ust. 5 stosuje się odpowiednio.